

Zahlen & Fakten

Umsatz:
2,8 Mio. € (2010)

Mitarbeiter:
24 angestellte
95 freiberufliche Mitarbeiter

Angebote:
2586 Kursteilnehmer
3749 externe Prüfungskandidaten
719 Kurs- und Prüfungsangebote
4101 Kursbuchungen
1361 Unterkunftsbuchungen

Websites:
1.867.604 Besuche

www.iik-duesseldorf.de
www.deutsch-als-fremdsprache.de
www.wirtschaftsdeutsch.de
www.dafnetzwerk.org

Kontakt:
Institut für internationale
Kommunikation
in Zusammenarbeit mit der
Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf
(IIK Düsseldorf e.V.)

Vorsitzender e.V.:
Prof. Dr. Heiner Barz
Stellvertreterin:
Dr. Lilia Hirsch

Geschäftsführer e.V. und GmbH:
Dr. Matthias Jung

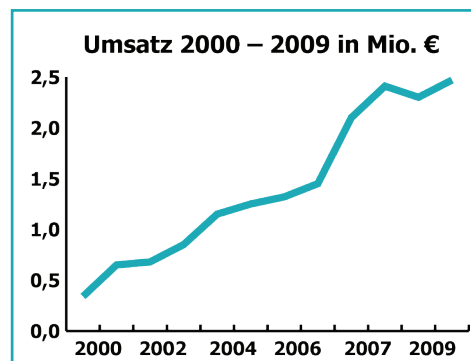
Verwaltung:
Volmerswerther Str. 86
40225 Düsseldorf

Trainingszentrum:
Palmenstr. 25
40217 Düsseldorf

Tel.: +49 211 566 22-0
Fax: +49 211 566 22-300

Das Institut für Internationale Kommunikation e.V. (IIK) ist deutschlandweit einer der erfolgreichsten Bildungsanbieter an der Schnittstelle zwischen Hochschule und Wirtschaft.

Das gemeinnützige Institut, 1989 aus der Düsseldorfer Germanistik ausgegründet, genießt international einen hervorragenden Ruf, vor allem wegen seiner Expertise für das Lehren & Lernen des Deutschen als Fremdsprache, das es seit seiner Gründung durch Publikationen, Veranstaltungen, Websites und kostenlose Online-Dienste unterstützt.



Auch als Testzentrum (TOEFL, TOEIC, GMAT und TestDaF) sowie durch seinen umfassenden, innovativen Service für Hochschulen, öffentliche Institutionen und Firmen hat sich das IIK weltweit einen Namen gemacht. Zugute kommen ihm dabei insbesondere sein internationales Netzwerk germanistischer Institute und das junge, motivierte Team Düsseldorfer Absolventen und externer Fachkräfte.

Kooperationen und Fördermittel

Das IIK arbeitet bei der Förderung der Internationalisierung und bei Projekten wie dem „Sommercampus Düsseldorf“ eng mit den Düsseldorfer Hochschulen zusammen. Finanziell unterstützt werden beispielsweise:

- Internationale Veranstaltungen und Publikationen
- Studierende und Dozenten aus dem In- und Ausland
- Websites zum Deutschlernen

Das Kurs- und Prüfungsangebot

Das IIK Düsseldorf bietet Fort- und Weiterbildungskurse für Studium und Karriere an. Die Schwerpunkte bilden dabei Sprachkurse in Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Niederländisch, Französisch und Spanisch.

Daneben sind Management- und Kommunikationstrainings wichtiger Bestandteil des IIK-Kursangebots. Intensivtrainings machen fit für den beruflichen Aufstieg und vermitteln unverzichtbare Schlüsselqualifikationen.

An Unternehmen richtet sich die IIK Firmenservice GmbH, eine 100%ige Tochter des IIK e.V., die Sprach-, Kommunikations-, und Managementtrainings gezielt auf den jeweiligen Betrieb zuschneidet und weitere Text- und Online-Dienste für Unternehmen anbietet.



Weitere Aktivitäten (Auswahl)

- Organisation von Fachtagungen und Vorträge von IIK-Mitarbeitern auf zahlreichen Tagungen an Hochschulen und Institutionen im In- und Ausland
- Teilnahme an Hochschulmessen in Mexiko, Kolumbien, Russland, Griechenland, Frankreich, USA, China u.a.
- Mitarbeit im Vorstand des Fachverbands Deutsch als Fremdsprache (FaDaF e.V.), im Beirat der Messe „Sprachen und Beruf“ sowie im EU-Projekt IDIAL4P
- Aufträge für Kunden wie den DAAD, den PAD, die EU und Firmen wie Metro AG, Henkel, Kyocera, Thyssen
- Bildungsprogramme für Hochschulen in den USA, Frankreich, Japan, Korea, China, Russland, Ägypten, Golfstaaten, Saudi-Arabien, Jordanien u.a.